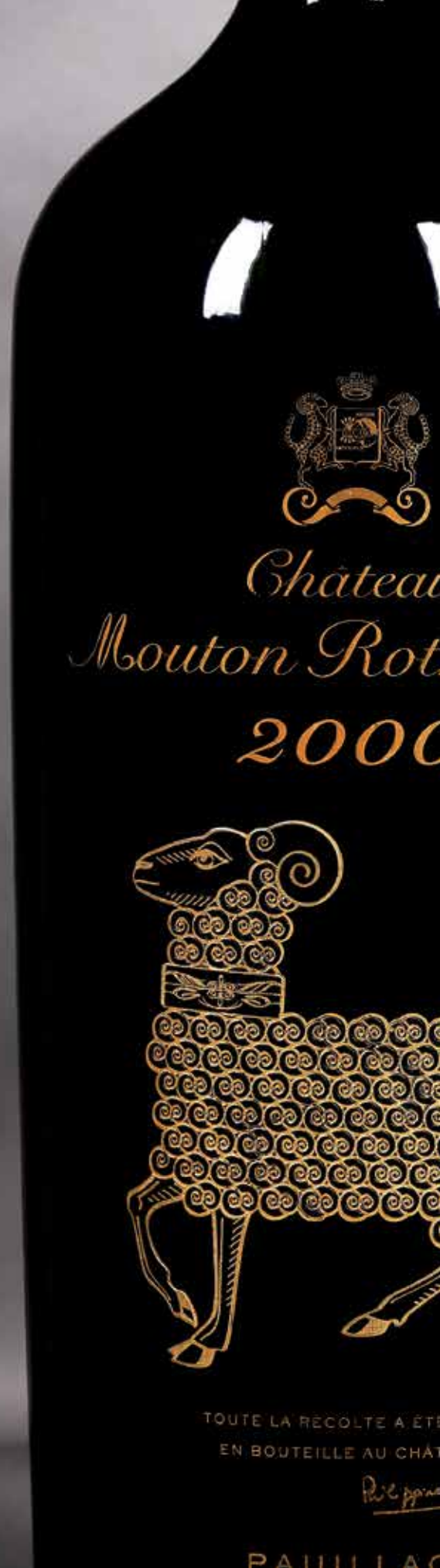


2015

Year In Review

zachys





Welcome to the 2015 year in review!

The numbers are now in, and as expected 2015 was a blockbuster year for Zachys internationally.

First, and most importantly, with a revitalized US market, Zachys achieved over \$55.5M in sales in 2015 globally, **up 22% from the previous year** and the largest growth seen by any major wine auction house from 2014 to 2015.

How did we do it? Zachys has far and away the most experienced specialist and advisor team in the business. From our patriarch and CEO Don Zacharia, to President Jeff Zacharia, Senior Advisor Geoffrey Troy, Principal Auctioneer and Senior Advisor Fritz Hatton, to Managing Director Jamie Pollack to the entire Specialist team—we've got close to two centuries of wine experience on board.

Time and time again, consignors recognize the “white glove experience” this team provides our clients. This has enabled our growth in 2015—when we do a good job, not only do we have repeat consignors, but word of mouth results in more and more consignors annually.

That's how, at the high end, blockbuster sales like the Zachys La Paulée Auction in New York, the Graham Lyons Auction in Hong Kong, The Evening Sale at the Four Seasons, and innovative auctions like the Flash Auctions and Single-Owner eAuctions set Zachys apart from the competition. Examining the high ticket items, Zachys sold 23 lots over \$50K, 5 lots over \$100K, and 1 lot over \$200K. With numerous single-owner sales and featured collections, as well as Domaine-direct consignments, Zachys is the only auction house to entrust with fine wine.

Hopefully this document will act like a brief “snapshot” into 2015. Whether you're a consignor, a buyer (or, we hope, both) it should provide a bit of insight into what made us so successful in 2015. Hopefully it will spark your interest and you'll join in on the fun in 2016.

A votre santé!

The Zachys Global Team

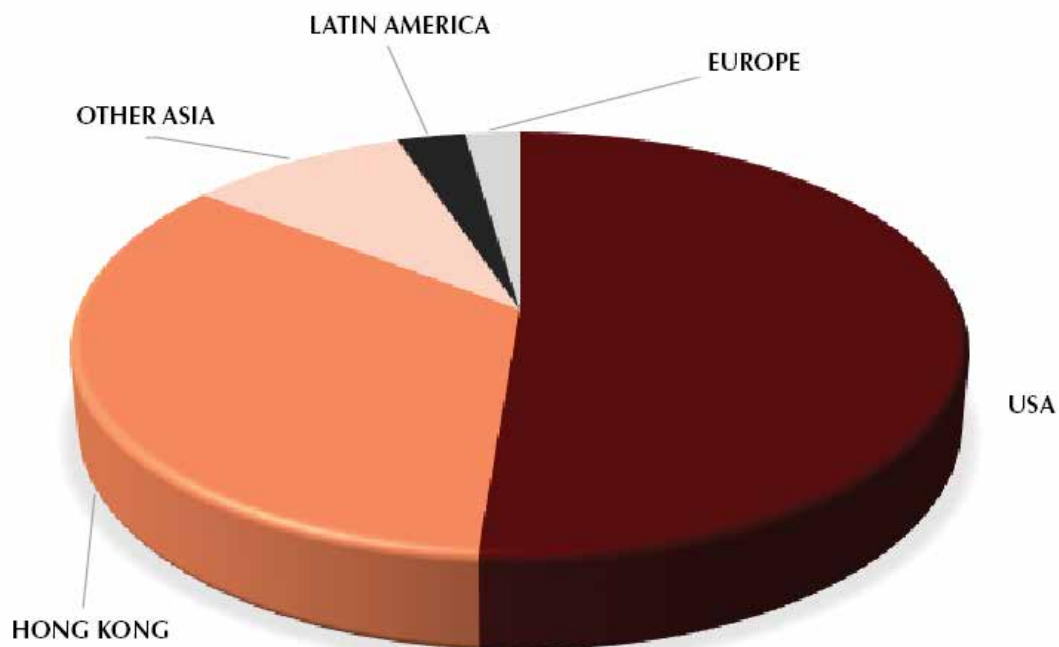
Global presence

Collectors from around the globe, including Europe, Latin America, and greater Asia, continue to flock to Zachys to acquire fine and rare wines.

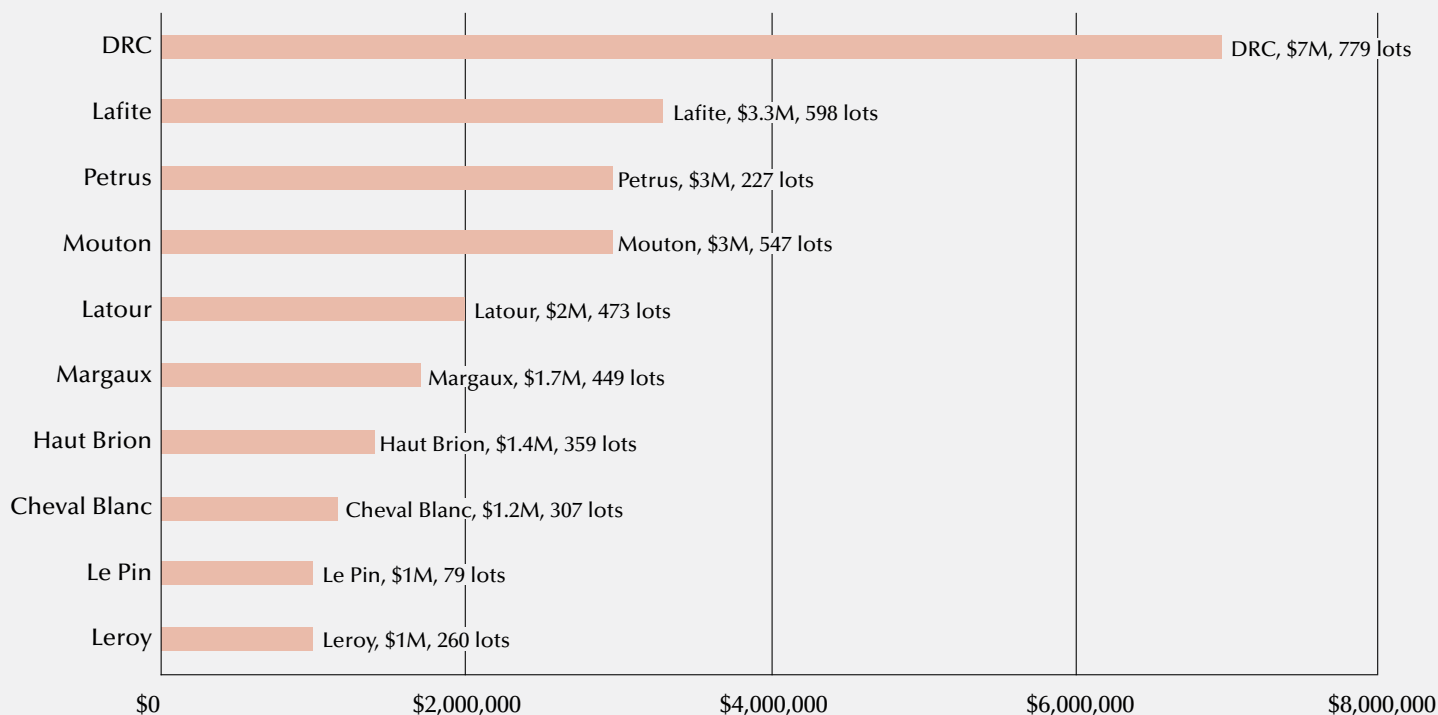
Clients are bidding by phone, absentee, and online, and the growth is spectacular. The graph below only tells part of the story. In a \$55m pie, the slices can be quite large. Zachys has cultivated major collectors in Thailand, mainland China, Tokyo, Brazil, throughout Europe, and in Singapore, South Korea, and elsewhere in Asia.

Moreover, with top specialists hosting high-end events and dinners across all the major financial hubs, the Zachys brand is synonymous with quality and excellence regardless of location. Zachys global presence ensures maximum exposure for the collections we sell.

And we're not just showing up! Our specialists travel to all the corners of the globe, and when we do, we bring the fine wine. Whether it's Nashville or Puerto Rico, Seattle or Bangkok, Beijing to Tokyo to Los Angeles and Miami, we've been there in the past 6 months. Don't be shy about shooting us an email—we're probably coming to your neighborhood!



Top 10 Producers of 2015



Top Lots of 2015

AUCTION	LOT	DESCRIPTION	PRICE REALIZED
The Graham Lyons Auction - September 2015, Hong Kong	136	12 bottles of Romanee Conti Domaine de la Romanee Conti 1969	\$221,290
The Graham Lyons Auction - September 2015, Hong Kong	137	3 magnums of Romanee Conti Domaine de la Romanee Conti 1971	\$158,065
The Holiday Auction - December 2015, New York	334	1 nebuchadnezzar (15L) of Chateau Mouton Rothschild 2000	\$116,375
The Graham Lyons Auction - September 2015, Hong Kong	169	11 bottles of Montrachet Domaine de la Romanee Conti 1978	\$110,645
The May Hong Kong Auction	873	12 bottles of Le Pin 1982	\$102,742
The May Hong Kong Auction	108	67 bottles of Chateau Mouton Rothschild (Vertical)	\$102,742
The Graham Lyons Auction - September 2015, Hong Kong	170	12 bottles of Montrachet Domaine de la Romanee Conti 1985	\$94,839
The La Paulee Auction - February 2015, New York	392	48 bottles of Krug Clos Du Mesnil	\$85,750
The La Paulee Auction - February 2015, New York	1293	1 methuselah (6L) of Romanee Conti Domaine de la Romanee Conti 2000	\$85,750
The Graham Lyons Auction - September 2015, Hong Kong	138	3 magnums of Romanee Conti Domaine de la Romanee Conti 1976	\$85,355

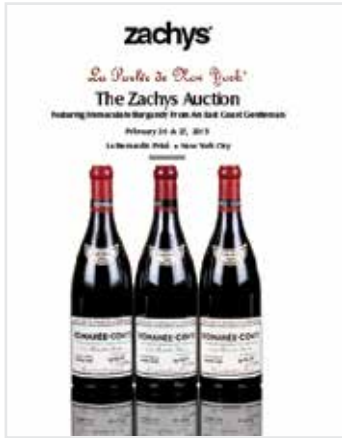


2015 US & Hong Kong live auctions

Zachys US live sales alone realized over \$30.8M, up 47% from the previous year and again, **the highest year-to-year growth compared to any other major wine auction house**. Burgundy proved most popular amongst these auctions, accounting for 42% of total sales with Domaine de la Romanée Conti leading the charge. Zachys' annual La Paulée Auction was held in New York in 2015 and was the largest sale of the year, realizing over \$7.5M. What we are most proud of is the high quality of our auctions. Anyone who gets our catalog knows two things: one that they're big. It's not unusual to have a two day Zachys auction with well over 1000 lots. Second, is that we never sacrifice quality. Our sales are full of collectible wines. From Lafite to Pétrus, from DRC to Roumier, from Grange to Screaming Eagle, our focus is always on the top of the top.

Zachys Hong Kong live sales realized nearly \$18.3M, with the Final Offering from the Graham Lyons Collection as the standout sale of the season. Wine collectors from around the world leapt at the chance to bid on lots from one of the greatest iconic collections still in private hands, resulting in a 100% sold sale, more than twice the pre-sale estimate. The star of this final offering was provenance. Almost all 315 lots were traced back to their point of purchase thanks to Graham Lyons meticulous note-keeping.

"Hong Kong" is often a buzz word in the auction world, and indeed many of our best clients live and work (or just work) in the city. But the key to the success of our Hong Kong sales has always been robust participation from all over Asia. Our growth in key cities on the Pacific Rim is key to our growth as a company, and we continue to invest in our clients and auctions throughout Asia.



**The Zachys Auction with
La Paulée de New York™**
February 2015
Estimates: \$5.2 – \$8 million
Realized:
\$7,544,591 • 98% sold



Graham Lyons Part III
Sept. 2015 • Hong Kong
Estimates:
\$1.9 – \$3 million
Realized:
\$4,050,635 • 100% sold



The Evening Sale
October 2015 • New York
Estimates:
\$3.5 – \$5 million
Realized:
\$4,333,560 • 97% Sold

A focus on provenance:

Consignors and buyers alike take confidence in Zachys' reputation for strenuous research and for disclosing provenance details, allowing peace of mind whether placing wines at auction or purchasing prized bottles from Zachys. The epitome of perfect provenance is collections direct from the producer. Zachys was honored to feature collections direct from the cellars of:

- Giacomo Borgogno – January 2015, Hong Kong
- Marchand Tawse – February 2015
- Domaine Fourrier – February 2015, NY
- Domaine Hudelot-Noellat – February 2015, NY
- Dom Perignon – May 2015, NY
- Champagne Philipponnat – December 2015, NY

A case study

A LONDON GENTLEMAN'S CELLAR

Historic Wines from the Collection of Graham Lyons Part III – The Final Offering

In September of 2015, the third and final offering of the world-renowned cellar of Graham Lyons went to the auction block at the Mandarin Oriental in Hong Kong. The results were a staggering success, exceeding all expectations, and expectations were high. The results illustrate just how deftly Zachys executes a single owner auction.

THE DETAILS

Lots Offered: 308

Percentage Sold: 100%

Pre-Sale Estimates:

HK\$15,347,600–23,500,000
(US\$1,967,641–3,012,821)

Price Realized:

HK\$31,594,955
(US\$4,050,635)

KEY POINTS

- 64% of the sale sold at or above the high estimate
- Sale total was twice the pre-sale estimate
- Hammer Price (price exclusive of Buyer's Premium) was above the high estimate
- Average lot value of \$13,151

BIDDING FROM AROUND THE WORLD

Hong Kong: 51%

USA: 33%

Europe: 8%

Latin America: 6%

Asia (excluding Hong Kong): 2%

TOP LOTS FROM THE AUCTION:



Pétrus 1961
6 bottles
HK\$260,000-460,000
(US\$34,000-60,000)
Price Realized: HK\$539,000
(US\$69,103)



Château Lafleur 1982
12 bottles
In original wood case
HK\$320,000-460,000
(US\$40,000-60,000)
Price Realized: HK\$612,5000
(US\$78,526)



Le Pin 1990
12 bottles
In original wood case
HK\$220,000-320,000
(US\$28,000-42,000)
Price Realized: HK\$ 490,000
(US\$62,821)



**Domaine de la Romanée-Conti,
Romanée-Conti 1969**
12 bottles
In original wooden case banded
prior to inspection
HK\$900,000-1,300,000
(US\$120,000-170,000)
Price Realized: HK\$1,715,000
(US\$219,872)



**Domaine de la Romanée-Conti,
Romanée-Conti 1971**
3 magnums
HK\$550,000-800,000
(US\$70,000-100,000)
Price Realized: HK\$1,225,000
(US\$157,051)



**Domaine de la Romanée-Conti,
Montrachet 1978**
11 bottles
HK\$320,000-500,000
(US\$42,000-65,000)
Price Realized: HK\$857,500
(US\$109,936)



Zachys eAuctions achieved nearly \$6.4M in 2015

As industry leaders, Zachys continues to grow and innovate. In November 2015, we held our first Flash Auction. This Flash Auction featured nine lots of DRC and was open for only 5 hours, 7am to noon. Bidders were propelled by the shortened format and the sale realized above the high estimate.

The success of this auction led to the Bordeaux-only Flash Auction, which was also 100% sold in just 5 hours. Flash auctions are scheduled as part of our monthly eAuctions for 2016.

For the first time ever, Zachys also held a single-owner eAuction over Thanksgiving weekend which resulted in serious bidding for top lots. Because of the shortened sale format and “single owner” offering, this sale was extremely successful—so much so that another “single owner” holiday-weekend auction was scheduled, this time for Super Bowl weekend 2016. These new online formats, in addition to our monthly online auctions both in New York and Hong Kong, give collectors a new way to access mature, collectible wine outside of the live auction schedule. Single owner online auctions as an option for auction are only available at Zachys.

2015 conclusions

In sum, 2015 was a banner year for Zachys. Our team's extensive experience, tireless globetrotting, and relentless pursuit of fine and rare wines proved rewarding, and the numbers show it. Not only were we up 22% internationally, by far the "big winner" in 2015, we did it in a way that is true to who we are as an auction house. What this means is the pursuit of quality. We never offer wine unless we stand behind the quality and provenance. And whether it's our eAuctions, our Flash Auctions, our Single-Owner eAuctions, our live multi-vendor auctions, or our "themed" auctions, such as the Evening Sale or the Collection of Graham Lyons, there's always something new and exciting going on at Zachys.

We've already had a 100% sold sale in Hong Kong and a 100% sold sale in New York (above high estimate) as well as Flash Auctions and eAuctions so far in 2016. We're looking forward to the auction in conjunction with La Paulée, as well as single-owner offerings upcoming. In short—2016 is shaping up to be even better than 2015, and we hope you'll come along for the ride!

Jeff Zacharia, Zachys President, comments: "Zachys saw exceptional growth in 2015, beyond our expectations, and our expectations were high! We're extremely proud of our international team, the record high prices achieved for our consignors, and both the exciting new sale formats and the reinvigorated old sale formats. The reason we're able to achieve such high prices is thanks to the hard work and dedication of our team, with each person doing his or her part to provide white glove service around the globe. We're looking forward to what promises to be an exciting 2016."



2015年度のレビュー

去年2015年度はザッキーズ社にとってまさにブラックバスター、大成功した素晴らしい年となりました。

まず最初にお伝えしたいことは、2015年度のオークション落札合計額が\$55.5M以上(約62億円)にも達成した事です。大きく飛躍したアメリカのワイン市場の伸びとともに弊社も**22%**以上の成長を果たしました。どのオークションハウスよりも大きな伸び率を達成しました。

なぜそんな快挙を成し遂げることができたのでしょうか。

ザッキーズ社は常にワインオークションの経験とワインの知識を持つ一流のワインスペシャリストとアドバイザーを揃えています。また強力な経営陣として創立者でCEOのドン・ザッカリア、社長のジェフ・ザッカリア、シニアアドバイザーのジェフリー・トロイ、オークション/シニアアドバイザーのフリッツ・ハットン、ディレクターのジェイミー・ポーヤックが一丸となってチームを結成しています。

そして常にクライアントの皆さまから‘White Glove Experience’とお褒めの言葉をいただく最高級のサービスを提供させていただくことを常に心がけています。

この気持ちなくして2015年の達成を成し遂げることはできませんでした。

言葉だけでなく実際クライアントの皆さまと信頼関係を築き長いお付き合いをさせていただいています。

NY開催ラ・ボレー・オークション、香港開催グラハム・リオン・コレクション、フォーシーズンレストランのイブニングセール、業界初革新的なフラッシュ・オークション、シングルオーナー(出品者1人)のeオークション等を主催し競合他社と差をつけることができました。

また高額落札を調べてみますと世界のトップコレクターのワインや蔵出しオークションにおいて23ロットで5万ドル以上、5ロットで10万ドル以上、そして1ロットで20万ドル以上の高値を記録しました。

2015年度のスナップショットをご覧ください

売り手の立場から、また買い手の立場からも(出来れば両方)ザッキーズ社の業績を理解していただく手掛かりとなれば光栄です。

皆様に少しでも興味を持っていただき弊社と共に喜びを分かち合えることを願っています

A votre santé!

ザッキーズ・グローバル・チーム

世界的展開

ヨーロッパ、南米、そしてアジアと世界中にいらっしゃるコレクターの皆さまは電話、書面、オンラインで海外から入札をして下さいます。その数は目覚ましく伸びています。

下のグラフをご覧ください。

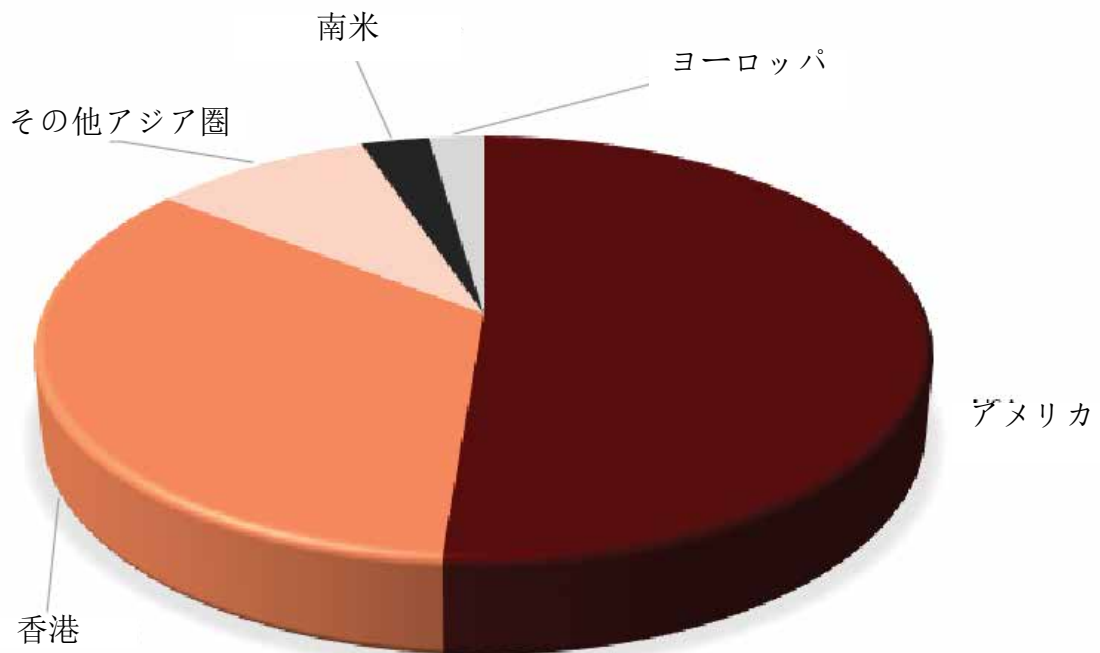
US\$55ミリオンのパイですので、少なく見える比率も実際には大きな数です。

ザッキーズはタイ、中国、東京、シンガポール、韓国などアジア圏、そしてブラジル、ヨーロッパを回りコレクターの方々との交流を深めてきました。

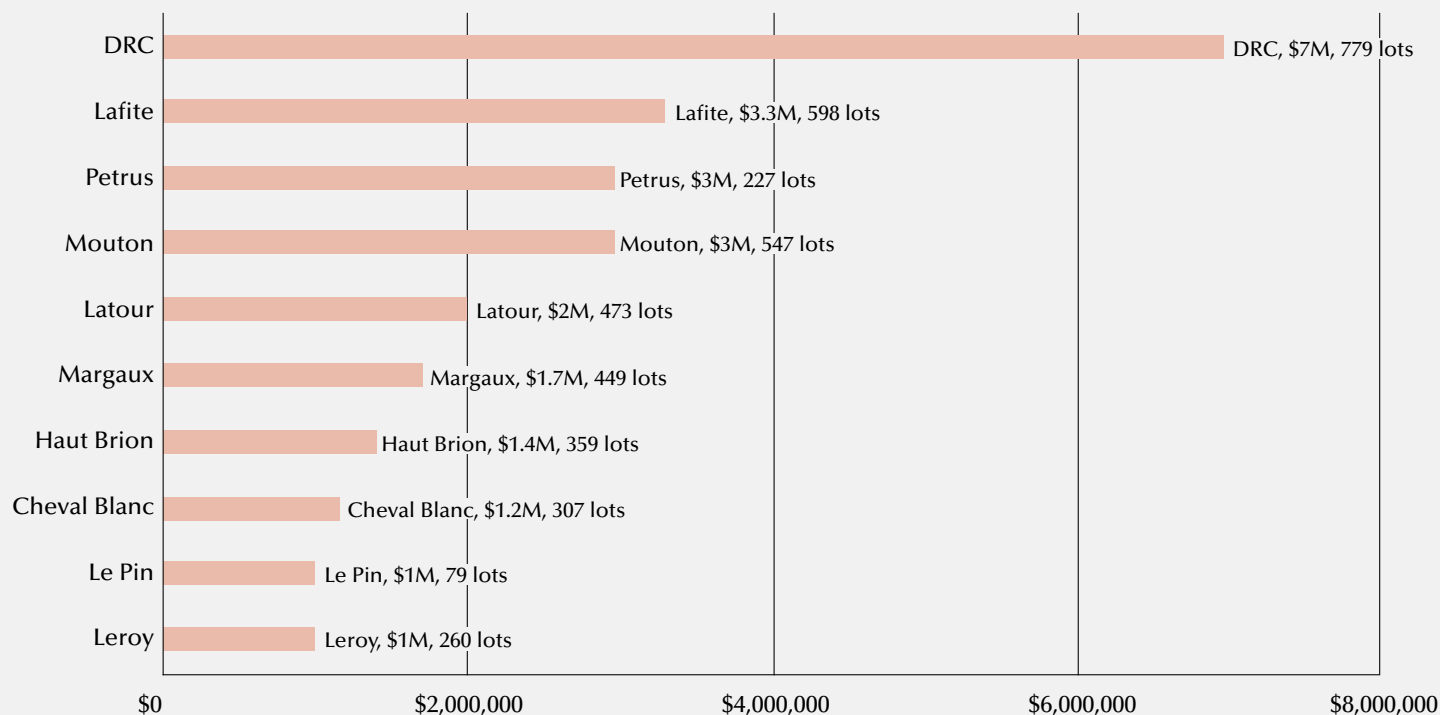
またトップクラスのワインスペシャリストが赴きハイエンドなイベントやディナーの場を設け一流で本物であるというザッキーズのブランドを世界中に高めました。

この6カ月間でスペシャリスト達は高級ワインを持って皆さまとお会いするため、アメリカ国内はもちろんバンコック、東京、北京、プエルトリコへと伺いました。

必要とあらば、どこへでも伺います。その時はぜひご一報ください。



2015年度のトップ10の銘柄



2015年度の高額ロット

オークション	ロットの詳細	落札額
The Graham Lyons Auction - September 2015, Hong Kong	136 12 本 of Romanee Conti Domaine de la Romanee Conti 1969	\$221,290
The Graham Lyons Auction - September 2015, Hong Kong	137 3 マグナム of Romanee Conti Domaine de la Romanee Conti 1971	\$158,065
The Holiday Auction - December 2015, New York	334 1 ネブガドネザル (15L) of Chateau Mouton Rothschild 2000	\$116,375
The Graham Lyons Auction - September 2015, Hong Kong	169 11 本 of Montrachet Domaine de la Romanee Conti 1978	\$110,645
The May Hong Kong Auction	873 12 本 of Le Pin 1982	\$102,742
The May Hong Kong Auction	108 67 本 of Chateau Mouton Rothschild (Vertical)	\$102,742
The Graham Lyons Auction - September 2015, Hong Kong	170 12 本 of Montrachet Domaine de la Romanee Conti 1985	\$94,839
The La Paulee Auction - February 2015, New York	392 48 本 of Krug Clos Du Mesnil	\$85,750
The La Paulee Auction - February 2015, New York	1293 1 マチューゼラ (6L) of Romanee Conti Domaine de la Romanee Conti 2000	\$85,750
The Graham Lyons Auction - September 2015, Hong Kong	138 3 マグナム of Romanee Conti Domaine de la Romanee Conti 1976	\$85,355



2015 年度アメリカと香港 のライブオークション

アメリカでのオークションの総額落札額は\$30.2ミリオンを達成しました。

前年に比べ47%の伸び率です。繰り返しになりますが、競合他社の中で一番の伸び率です。

特にブルゴーニュは人気が高く42%がブルゴーニュワイン、特にロマネ・コンティが大きな比率を占めています。

2015年にNYで開催したラ・ポレーオークションでは過去最高の\$7.5ミリオンの落札合計額を達成しました。

皆さま、弊社のカatalogを手に取り2つの事と感じて下さい。

1つ目は‘ロットの数’です。

2日続けてのオークションの開催はまれなことですが、弊社は過去何度も開催しました。1000ロット以上を揃えました。

そして2つ目は妥協をしないということです。

ロット数に関わらず出品ワインは必ず最高級のワインを揃えます。

ラフィットからベトリュス、DRCからルミエ、ペンフォールドからスクリーミング・イーグルと常にトップクラスを出品します。

香港でのオークションの合計落札額は\$18.3ミリオンを達成しました。特にGraham Lyons氏コレクションのオークションは圧巻でした。

世界中のワインコレクターの方が2度とないチャンスを逃すまいと各国から入札を入れて下さいました。

もちろん落札率は100%、落札予想額の2倍以上の数字をはじき出しました。

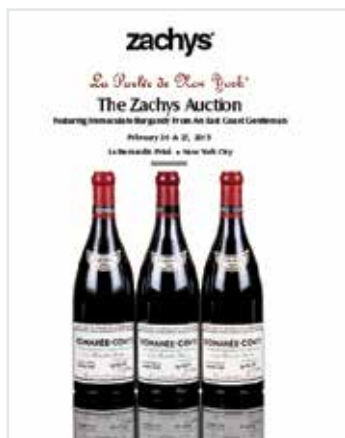
そしてやはり来歴が明確であったことも成功した要因です。Lyons氏コレクションはすべてのワインの出所がはっきりしていました。

特に古いヴィンテージの記録を正確に残されており改めてLyons氏にはお礼を申し上げたいと思います。

さて‘香港’はオークション業界にとって欠かすことのできない主要な場所です。

実際に我々の大事なお客様もたくさん香港に在住されています。

しかし我々が香港オークションで成功を収めているのは香港だけでなく他のアジア圏のお客様も積極的にオークションへ参加をしてくださるからです。環太平洋地域全体でワインオークションを盛り上げているのが大きく伸びている要因です。これからもよりアジアの主要な都市へ広げていきたいと思っています。



**The Zachys Auction with
La Paulée de New York™**
2月 2015

落札予想額: \$5.2 – \$8 million

落札額

\$7,544,591 • 98%の落札率



Graham Lyons Part III

9月 2015 • 香港

落札予想額:

\$1.9 – \$3 million

落札額

\$4,050,635 • 100%の落札率



The Evening Sale

10月 2015 • New York

落札予想額:

\$3.5 – \$5 million

落札額

\$4,333,560 • 97%の落札率

ワインの来歴

ザッキーズはどこまでも深くワインの来歴を追求します。ワイン出品者も買い手のお客様もその高い評判を感じていただいています。ザッキーズで購入したので、間違いないという安心感が一番大事だと感じています。

また数々のワインは生産者から直接出品してもらいました。

- Giacomo Borgogno – January 2015, Hong Kong
- Marchand Tawse – February 2015
- Domaine Fourrier – February 2015, NY
- Domaine Hudelot-Noellat – February 2015, NY
- Dom Perignon – May 2015, NY
- Champagne Philipponnat – December 2015, NY

事例

A LONDON GENTLEMAN'S CELLAR

Historic Wines from the Collection of Graham Lyons Part III – The Final Offering

2015年9月、ワイン史上歴史に残るGRAHAM LYONS氏コレクションのオークションを香港マングリンホテルで開催しました。これ以上ない素晴らしい結果を残しました。すべて落札予想価格を上回りました。下のイラストを参照しザッキーズの偉業をご覧ください

詳細

全ロット: 308

落札率: 100%

落札予想額

HK\$15,347,600–23,500,000
(US\$1,967,641–3,012,821)

落札額

HK\$31,594,955
(US\$4,050,635)

キーポイント

- 全ロットの64%が高落札予想額以上かその価格で落札された
- 合計落札額は予想の倍の額を記録した
- ハンマープライス（手数料抜き）は高落札予想額を上回った
- ロット平均落札額は\$13,151

国別入札

香港: 51%
南米: 6%

アメリカ: 33% ヨーロッパ: 8%
アジア（香港以外）: 2%

トップロット



Pétrus 1961

6本
HK\$260,000-460,000
(US\$34,000-60,000)

落札額 HK\$539,000 (US\$69,103)



Château Lafleur 1982

12本
木箱入り
HK\$320,000-460,000

(US\$40,000-60,000)
落札額 HK\$612,500 (US\$78,526)



Le Pin 1990

12本
木箱入り
HK\$220,000-320,000

(US\$28,000-42,000)
落札額 HK\$ 490,000 (US\$62,821)



**Domaine de la Romanée-Conti,
Romanée-Conti 1969**

12本
バンドで木箱が閉じられていた
HK\$900,000-1,300,000
(US\$120,000-170,000)

落札額 HK\$1,715,000
(US\$219,872)



**Domaine de la Romanée-Conti,
Romanée-Conti 1971**

マグナム3本
HK\$550,000-800,000
(US\$70,000-100,000)

落札額 HK\$1,225,000
(US\$157,051)



**Domaine de la Romanée-Conti,
Montrachet 1978**

11本
HK\$320,000-500,000
(US\$42,000-65,000)

落札額 HK\$857,500 (US\$109,936)



eオークション\$6.4ミ リオンを達成

業界の先駆者と言われるザッキーズは常にイノベーションを追求します。

2015年11月、フラッシュ・オークションを開催しました。

たった5時間の間に入札を行います。前回は朝7時から正午12時まで9つのDRCをフィーチャーしました。入札が殺到しすべて落札予想額をはるかに超える高値で落札されました。

その後ボルドーワインのみのフラッシュ・オークションも開催し、こちらも5時間内で落札率100%に達しました。今後は毎月定期的にフラッシュ・オークションの開催も計画されました。

そして業界初、シングルオーナーのネットオークションを去年11月の感謝祭の祭日に開催し、高額ワインにたくさんの入札をいただきました。やはり出品者と出品ワインが明確である‘シングルオーナー’が魅力的だったのだと思います。スーパーボールの週末にもシングルオーナーのネットオークションを開催します。

今後NYと香港で毎月ネットオークションを開催し、コレクターの皆様にはライブオークションだけでなく、より買い求めやすい場を提供させていただきます。

2015年結論

2015年は最高の当たり年でした。我々チームは休みなく世界各国を回り素晴らしい結果を残すことができました。

ただ22%と言いう数字を出しただけでなく真のオークションハウスとして常にワインのクオリティーを追求した結果‘大勝利’を収めることができました。

eオークション、フラッシュオークション、イブニングオークション、すべてのオークションにおいてワインの真贋や状態、来歴に少しでも疑問があれば決して出品を認めませんでした。

2016年、すでに香港、NY、eオークションと落札率100%を達成しています。

来たるラ・ボレー・オークションやシングルオーナー・コレクションを始め、2016年はより大きな数字を達成できると感じています。ぜひ皆様も弊社と共にこの大きな波に乗っていただき共に喜びを分かち合えることを祈っています。

ザッキーズ社長 ジェフ・ザッカリアから

2015年、ザッキーズ社は想像をはるかに超える素晴らしい飛躍を遂げました。

期待以上の成果です！数々の最高落札額を記録しワインオークションに活気をもたらせた我々のチームをととても誇りに思います。

これまでの偉業はチームが一丸となってクライアントの皆様に最高のサービスを全身全霊を込めて捧げてきた賜物だと信じています。チーム1人1人の努力なくして達成することはできませんでした。

より大きな達成を約束した2016年、どこまで偉大な結果を残せるかとても楽しみにしております。

A close-up photograph of a wooden wine crate. The crate is made of light-colored wood with visible grain and knots. It is filled with straw and burlap sacks. The text 'Montrechet' is stenciled in a black, gothic-style font on the front panel. Below it, the year '1978' is also stenciled in a similar font. The crate is set against a plain, light-colored background.

Montrechet

1978



MONTRACHET

AGENT GÉNÉRAL **LE ROY** AUXY-MONTAIGNEY COTE D'OR

SOCIÉTÉ CIVILE DU DOMAINE DE LA ROMANÉE-CÔTÉ
PROPRIÉTAIRE À VOSNE-ROMANÉE (CÔTE-D'OR) FRANCE

MONTRACHET

APPELLATION MONTRACHET CONTRÔLÉE

27,55 Bouteilles Récoltées

N° 002551

ANNÉE 1978

LES ASSOCIÉS-GÉRANTS

*Le Roy Frère
A. de Vézian*

Mise en bouteille au domaine
PRODUCT OF FRANCE

MISE DU DOMAINE

J.-L. P. LEBEGUE & Co Ltd
LONDON

SOCIÉTÉ CIVILE DU DOMAINE DE LA ROMANÉE-CONTI
PROPRIÉTAIRE À VOSNE-ROMANÉE (COÛTE-D'OR)

ROMANÉE-CONTI

APPELLATION ROMANÉE-CONTI CONTRÔLÉE

9 120 Bouteilles Récoltées

N° 030

ANNÉE 1976

LES ASSOCIÉS-GÉRANTS

*Lu Leroy Frère
A. de V. Baing*

Mise en bouteille au domaine

PRODUCE OF FRANCE

ROMANÉE C

1976